

ΔΕΚΑΠΕΝΘΗΜΕΡΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

1-15 Μαΐου 2010

Τεύχος 87

Ιδιοκτήτης:

Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων

Εκδότης:

Ροδόλφος Μορώνης

Υπεύθυνος Ύλης/Επιμέλεια:

Πολυδεύκης Παπαδόπουλος

Σύνταξη:

Ειρήνη Ανδριοπούλου

Ελένη Ζώντου

Πέπη Καλογήρου

Κωνσταντίνος Παπαβασιλόπουλος

Χρυσούλα Λιάτσου

Κατερίνα Μίχα

Δήμητρα Στεφανάτου

Παραγωγή:

Γιώργος Θάνος

Περιεχόμενα

Τα ελληνικά ΜΜΕ και η κρίση	2
Μεγάλα συγκροτήματα & κρίση	2
3D Παγκόσμιο Κύπελλο	3
Ανάπτυξη IPTV	3
Παρακολούθηση TV μέσω διαδικτύου	3
Ποδόσφαιρο & τηλεόραση	4
Ποικιλομορφία στην TV	4
Κρατικές ενισχύσεις	4
Ψηφιακή ραδιο-μετάβαση	4
Υπέρ του ψηφιακού κινηματογράφου	5
Ασφάλεια & 3D	5
Τρισδιάστατο φιλμ για ΑμεΑ	5
Μποϋκοτάζ για Disney	5
Ουδετερότητα διαδικτύου	6
Φορολόγηση παροχών	6
Απάτες στο eBay	6
Η Google στο στόχαστρο	7
Ενίσχυση Europeana	7
iPhone & βιβλία	7
Εν συντομία	8
Γεγονότα—διοργανώσεις—εκδόσεις	8

Βρετανικές εκλογές & ΜΜΕ: πρωτιές και ανατροπές

Με πρωτιές και ανατροπές ήταν στρωμένος ο δρόμος προς τη βρετανική κάλπη, η οποία τελικά ανέδειξε νικητές τους Τόρις, αλλά χωρίς αυτοδυναμία. Λίγους, πάντως, μήνες πριν, οι περισσότερες δημοσκοπήσεις προέβλεπαν συντριπτική ήττα των Εργατικών και ανάληψη της διακυβέρνησης της χώρας από τους Συντηρητικούς, μετά από 13 χρόνια. Ωστόσο, τα δεδομένα αυτά ανετράπησαν σε μεγάλο βαθμό, καθώς κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου νέες παράμετροι και νέοι παίκτες έκαναν την εμφάνισή τους, με αποτέλεσμα ακόμη και τις τελευταίες ώρες πριν ανοίξει η κάλπη το αποτέλεσμα να ήταν αμφίροπο.

Σ' αυτήν την προεκλογική εκστρατεία βεβαίως τα ΜΜΕ είχαν και πάλι τον δικό τους ξεχωριστό ρόλο. Όμως αυτή τη φορά η TV ήρθε να «απειλήσει» τη μέχρι σήμερα θεωρούμενη πρωτοκαθεδρία του Τύπου στη βρετανική πολιτική αρένα. Κι αυτό γιατί πραγματοποιήθηκαν τα πρώτα debates στην ιστορία των προεκλογικών αναμετρήσεων της χώρας. Οι τρεις υποψήφιοι για την πρωθυπουργία, Γκόρντον Μπράουν των Εργατικών, Ντέιβιντ Κάμερον των Συντηρητικών και Νικ Κλεγκ των Φιλελεύθερων Δημοκρατικών, είχαν την ευκαιρία να διασταυρώσουν τα ξίφη τους ενώπιον εκατομμυρίων τηλεθεατών όχι μία αλλά τρεις φορές κατά τη διάρκεια των τελευταίων εβδομάδων της προεκλογικής περιόδου. Αρκετά νωρίτερα, όταν ελήφθη οριστικά η απόφαση για τα debates, κόμματα και δημοσιογράφοι συναντήθηκαν και έθεσαν επί τάπητος τους κανόνες και τους όρους της διαδικασίας.

Έτσι, μετά από διαπραγματεύσεις, οι εμπλεκόμενες πλευρές συμφώνησαν σε λίστα 76 σημείων που ρύθμιζαν ως την τελευταία λεπτομέρεια τις τρεις τηλεμαχίες διάρκειας 90' έκαστη. Η εισαγωγή αυτής της νέας προεκλογικής πρακτικής δεν άφησε ασυγκίνητους τους ψηφοφόρους, οι οποίοι στις διάφορες έρευνες που διεξήχθησαν παραδέχθηκαν τη βαρύτητα που είχε η «τηλεοπτική απόδοση» των τριών υποψηφίων στην ψήφο τους. Αυτό, όπως διαπιστώθηκε και δημοσκοπικά, ωφέλησε αρχικά τον λιγότερο γνωστό, Νικ Κλεγκ. Η κατά κοινή ομολογία καλή εμφάνισή του και στα τρία debates, τον έφερε από τη θέση του αουτσάιντερ σ' αυτή του ρυθμιστικού παράγοντα των βρετανικών εκλογών. Η συμμετοχή του στα debates του εξασφάλισε επαρκή τηλεοπτικό χρόνο να αναπτύξει τις θέσεις του και τις προσωπικές του ικανότητες. Κάτι τέτοιο δε θα μπορούσε να είναι εφικτό σε ένα πολιτικό σύστημα, όπως το βρετανικό, όπου επί μακρόν εναλλάσσονται δύο κόμματα στην εξουσία και παραδοσιακά αυτά έχουν την καλύτερη αν όχι τη μόνη πρόσβαση σε σημαντικούς οικονομικούς πόρους, στα μεγαλύτερα ΜΜΕ κ.λπ.

Οι εφημερίδες σ' αυτήν την προεκλογική μάχη μπορεί να μην ήταν το άλφα και το ωμέγα, όπως στο παρελθόν, ωστόσο όχι μόνο δεν έμειναν αμέτοχοι παρατηρητές, αλλά επέλεξαν ξεκάθαρα πλευρά. Έτσι, Sun, Daily Telegraph και Daily Mail, μολονότι «χλιαρά» στην αρχή, υποστήριξαν τους Συντηρητικούς. Η Daily Mirror, πιστή στην παράδοσή της, υποστήριξε και σε αυτές τις εκλογές τους Εργατικούς, ενώ Guardian και Observer εκδήλωσαν την προτίμησή τους στους Φιλελεύθερους. Τα δε νέα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επίσης για πρώτη φορά έκαναν την εμφάνισή τους στη βρετανική πολιτική σκηνή. Ωστόσο, η δραστηριοποίηση στα Twitter, Facebook και You Tube εστιάστηκε κυρίως στους ψηφοφόρους/υποστηρικτές και όχι τόσο στα κομματικά επιτελεία, τουλάχιστον όχι στον βαθμό που το είδαμε να συμβαίνει στις πρόσφατες αμερικανικές εκλογές. Σίγουρο πάντως είναι ότι τα νέα μέσα έδωσαν ηχηρό «παρόν» κυρίως στους νέους ηλικίας 18-24, ιδίως μεταξύ των οπαδών των Φιλελεύθερων Δημοκρατικών.

Πρωτιές και ανατροπές, λοιπόν, στη Βρετανία, ακόμη και πρωτόγνωρες επικοινωνιακές γκάφες, όπως αυτή με το ανοικτό μικρόφωνο του κ. Μπράουν, διαμόρφωσαν το προεκλογικό κλίμα κι αυτό με τη σειρά του το εκλογικό αποτέλεσμα, δημιουργώντας νέα δεδομένα στον τρόπο διεξαγωγής των εκλογών στη Γηραιά Αλβιόνα.

Πηγές: BBC, Guardian, Newstatesman, Telegraph

ΜΜΕ και Κρίση

Πως βλέπουν οι ξένοι τα ελληνικά Μέσα...

...εν τω μέσω
της κρίσης

«Η οικονομική πίεση φέρνει στην επιφάνεια τα καλύτερα και τα χειρότερα, συχνά ταυτόχρονα. Τα οικονομικά ζητήματα έχουν ωθήσει στα άκρα τόσο την ελληνική κυβέρνηση όσο και τους Έλληνες. Τα ελληνικά ΜΜΕ νιώθουν επίσης την πίεση και το δείχνουν». Έτσι ξεκινά άρθρο που δημοσιεύτηκε στο Follow the media (γνωστό site για τα ευρωπαϊκά οπτικοακουστικά μέσα), ενώ ενδιαφέρον έχει ο όχι κολακευτικός τρόπος με τον οποίο οι ξένοι αναλυτές αντιλαμβάνονται την κατάσταση στα ελληνικά ΜΜΕ. Συγκεκριμένα ο ιδρυτής του site και συγγραφέας του άρθρου, Michael Hedges, διαπιστώνει ότι τα ΜΜΕ καλύπτουν εκτενώς το ζήτημα και ως προς τις διαπραγματεύσεις και ως προς τις αντιδράσεις στο εσωτερικό της χώρας, σε δελτία ειδήσεων και άλλες ειδησεογραφικές και σατιρικές εκπομπές, όπως στην εκπομπή Αλ Τσαντίρι Νιούζ που συχνά προκαλεί αντιδράσεις του ΕΣΡ.

Όπως λέει ο κ. Hedges οι Έλληνες σε περίοδο κρίσης στρέφονται στην τηλεό-

ραση για να αποδράσουν και αναφέρεται ενδεικτικά στο τηλεοπτικό μουσικό σόου Greek Idol και στα υψηλά ποσοστά τηλεθέασης που πέτυχε την 1η μέρα προβολής του. Από την άλλη, όμως, οι εφημερίδες αρχίζουν και νιώθουν τις συνέπειες της κρίσης, καθώς η κυκλοφορία τους έπεσαν το πρώτο τρίμηνο του έτους κατά 9% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο. Οι περικοπές και τα σκληρά μέτρα που λαμβάνονται στον δημόσιο τομέα, δεν αφήνουν ανεπηρέαστη και την δημόσια τηλεόραση, με τον Υπουργό Πολιτισμού να παρουσιάζει πρόσφατα στην Βουλή σχέδιο αναδόμησης, τη στιγμή που εκατοντάδες συμβάσεις με την ΕΡΤ πρόκειται να λήξουν τον Ιούνιο, δημιουργώντας πρόσθετη ανασφάλεια στον τομέα. Τέλος, σχολιάζοντας τα ελληνικά ραδιόφωνα, ο κ. Hedges σχολιάζει με καυστικό τρόπο, λέγοντας ότι «δεν έχουν πλέον τόση πλάκα όσο παλιότερα»...

Πηγή: Follow the Media

Τα μεγάλα τηλεοπτικά συγκροτήματα της Ευρώπης και η κρίση

Ενδείξεις
ότι περνούν
επιτυχώς το
«σκόπελο»

Το Ευρωπαϊκό Οπτικοακουστικό Παρατηρητήριο, ο παν-ευρωπαϊκός φορέας που επεξεργάζεται στατιστικά δεδομένα για την οπτικοακουστική βιομηχανία της Ευρώπης και του οποίου την Προεδρία για το 2010 έχει το ΙΟΜ, δημοσίευσε τα αποτελέσματα έρευνας για τα οικονομικά των 12 μεγαλύτερων τηλεοπτικών συγκροτημάτων και ομίλων στην Ευρώπη. Το Παρατηρητήριο ανέλυσε τους δημοσιευμένους ισολογισμούς αυτών των ομίλων οι οποίοι, σημειωτέον, λειτουργούν 534 τηλεοπτικά κανάλια. Οι ισολογισμοί αυτοί δεν αναφέρονται σε έσοδα αποκλειστικά και μόνο από τηλεοπτικές δραστηριότητες αλλά και από άλλες. Π.χ. 7 εταιρίες (BskyB, Canal Plus, Mediaset, Prisa/Sogecable, Modern Times Group, Sky Deutschland & TVN) είναι ταυτόχρονα και παροχείς καναλιών και διαχειριστές για πλατφόρμες διανομής περιεχομένου. Επίσης δραστηριοποιούνται και ως παρα-

γωγοί περιεχομένου. Επτά εξ' αυτών (BskyB, RTL Group, Canal Plus, Mediaset, ProSiebenSat.1, Modern Times Group, & TF1) προσφέρουν συνδρομητικές υπηρεσίες VideoOn Demand. Η διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων είναι ένας από τους βασικούς τρόπους αντιμετώπισης της κρίσης. Π.χ., το BskyB κατάφερε να αυξήσει τον τζίρο για το 2009 κατά 10,5% ενώ την ίδια στιγμή συγκροτήματα ΜΜΕ που εξαρτώνται κυρίως από τη διαφημιστική αγορά είδαν τα έσοδά τους να μειώνονται ακόμα και 30%. Το δεδομένο αυτό εξηγεί, επίσης, γιατί όμιλοι με ισχυρή παρουσία στη διαφημιστική αγορά, όπως Mediaset και ProSiebenSat.1 Media, προσπαθούν να ενισχύσουν τη θέση τους στην αγορά της συνδρομητικής τηλεόρασης. Πάντως, για το 2009 το καθαρό κέρδος και των 12 μεγάλων ομίλων ανήλθε σε περίπου 1,5 δις €. Ωστόσο, αυτό το μέγεθος παραμένει το μισό από το αντίστοιχο του 2007 (2,8 δις).

Συγκεντρωτικοί Ισολογισμοί Ευρωπαϊκών Ομίλων ΜΜΕ 2007-2009 (σε εκατ. €)

Εταιρία-όμιλος	Χώρα Προέλευσης	2007	2008	2009	2009/2008
British Sky Broadcasting Ltd	Ην. Βασίλειο	6490	5231	6257	19,6%
RTL Group	Λουξεμβούργο	5707	5774	5410	- 6,3%
Vivendi (Canal Plus)	Γαλλία	4363	4554	4553	0%
Groupo Mediaset	Ιταλία	4105	4200	3883	- 7,5%
ProSiebenSat.1 Media AG	Γερμανία	2710	3054	2761	- 9,6%
Groupe TF1	Γαλλία	2739	2595	2365	- 8,9%
ITV plc	Ην. Βασίλειο	2883	2125	2112	- 0,6%
Prisa	Ισπανία	2106	2169	1771	- 18,3%
Modern Times Group	Σουηδία	1202	1211	1382	14,1%
Sky Deutschland AG	Γερμανία	902	941	902	- 4,1%
TVN S.A.	Πολωνία	434	460	517	12,2%
Central European Media Enterprises	Βερμούδες	570	724	498	- 31,2%

Νέες τεχνολογίες και TV

Το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου της Ν. Αφρικής υπόσχεται να προσφέρει στην τρισδιάστατη τηλεόραση (3DTV) ό,τι και η ταινία Avatar στον τρισδιάστατο κινηματογράφο. Περίπου 25 παιχνίδια θα μεταδοθούν σε στερεοσκοπικό 3D απευθείας από τα πέντε εκ των συνολικά δέκα γηπέδων όπου θα διεξαχθούν αγώνες. Ανάμεσα στους αγώνες που θα μεταδοθούν είναι το εναρκτήριο παιχνίδι της 11ης Ιουνίου μεταξύ Ν. Αφρικής και Μεξικού, ενώ προβλέπεται να καλυφθούν όλοι οι προημιτελικοί, οι ημιτελικοί και φυσικά ο τελικός της διοργάνωσης. Εκπρόσωπος της FIFA TV, της διεύθυνσης της Παγκόσμιας Συνομοσπονδίας Ποδοσφαίρου που είναι υπεύθυνη για τις μεταδόσεις των αγώνων, δήλωσε ότι εικόνα σε 3D θα είναι διαθέσιμη για τα τηλεοπτικά κανάλια, ενώ ήδη το αμερικανικό ESPN και το ισπανικό δορυφορικό δίκτυο

Sogecable δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται. Στη Βρετανία ήδη από τον Ιανουάριο 2010 ο BskyB μεταδίδει ποδοσφαιρικά ματς, αλλά τα δικαιώματα του Παγκοσμίου Κυπέλλου τα έχουν τα δίκτυα BBC και ITV τα οποία, μέχρι στιγμής δεν εκδηλώνουν πρόθεση για 3D μεταδόσεις. Η FIFA τόνισε επίσης ότι οκτώ παιχνίδια θα προβληθούν σε ειδικά διαμορφωμένες κινηματογραφικές αίθουσες, αλλά και χώρους εκθέσεων και προβολής σε επιλεγμένα κράτη, ενώ και η εταιρία Sony προτίθεται να προβάλει 3D trailers σε 4000 καταστήματα που πωλούν τα προϊόντα της ανά τον κόσμο. Παρά το γεγονός ότι πολύ λίγοι φίλαθλοι θα απολαύσουν το Παγκόσμιο Κύπελλο σε 3D οθόνες, η αγορά πιστεύει ότι αυτό θα βοηθήσει στην πληρότητα του κοινού και προφανώς στην μελλοντική καταναλωτική ζήτηση.

Πηγές: www.fifa.com, www.sony.com

Έρχεται ένα «τρειςδιάστατο» Παγκόσμιο Κύπελλο

Λίγοι όμως θα μπορέσουν να το δουν

Περίπου 467 εκατ. είναι σήμερα οι συνδρομητές ευρυζωνικού internet παγκοσμίως, σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας του Broadband Forum. Η εν λόγω έκθεση παρουσιάστηκε πρόσφατα στη διάσκεψη «IPTV World Forum» στο Λονδίνο, εμφανίζοντας για την ευρυζωνικότητα ετήσιο ποσοστό ανάπτυξης της τάξης του 14,21%. Η τηλεόραση μέσω πρωτοκόλλου internet (IPTV), ειδικότερα, είχε μία πολύ καλή χρονιά, καθώς κατά το 2009 προστέθηκαν περισσότεροι από 10,8 εκατ. συνδρομητές, ανεβάζοντας έτσι το νούμερο των συνδρομητών ανά τον κόσμο στα 33 εκατ. Η IPTV εμφανίζει, λοιπόν, σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης και μάλιστα σύμφωνα με το Informa ο αριθμός των συνδρομητών θα φτάσει έως το 2014 στα 70 εκατ.. Αν και για το

2009 η αγορά της Ασίας παρουσίασε τη μεγαλύτερη ανάπτυξη ως προς τις συνδρομές ευρυζωνικού internet (με πλέον των 100 εκατ. συνδρομητών), στον τομέα της διαδικτυακής τηλεόρασης τα σκήπτρα έχει η αμερικανική ήπειρος, καθώς οι συνδρομητές της αυξήθηκαν εκεί κατά 58% τον τελευταίο χρόνο! Στην Ευρώπη η τάση ήταν επίσης αυξητική, με τη Γαλλία να έχει τα πρωτεία στην online τηλεόραση, με 9 εκατ. συνδρομητές. Αύξηση σε σχέση με το 2008 είχαμε και στη χώρα μας, σε ποσοστό 23,5%, γεγονός ιδιαίτερα θετικό για τις δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης της διαδικτυακής τηλεόρασης στην Ελλάδα.

Πηγές: MyBroadband, Informa

ΙΡΤV: Ανάπτυξη με σταθερούς ρυθμούς

Ένα στα πέντε από τα παιδιά ηλικίας 8 έως 15 ετών που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο από το σπίτι έχουν παρακολουθήσει τηλεοπτικά προγράμματα ή ταινίες, σημειώνοντας μια αύξηση 4% μεταξύ 2009 και 2008. Αυτά είναι τα συμπεράσματα έρευνας της ρυθμιστικής αρχής, OFCOM, για την επικοινωνιακή αγωγή (media literacy) των παιδιών στη Βρετανία. Ανάμεσα στα ευρήματα της έρευνας και το στοιχείο ότι τα παιδιά ηλικίας 12 έως 15ετών που πλοηγούνται στο internet μόνα τους, χωρίς παρέα, είναι πιο πιθανό να δουν τηλεοπτικό πρόγραμμα ή ταινίες από τα παιδιά που χρησιμοποιούν το internet παρουσία και άλλων παιδιών. Επίσης τηλεοπτική συσκευή στην κρεβατοκάμαρά

τους έχουν το 50% των παιδιών ηλικίας 5-7 ετών, το 67% των παιδιών ηλικίας 8-11 ετών και το 75% των παιδιών ηλικίας 12-15 ετών. Αντίστοιχα ηλεκτρονικό υπολογιστή συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο στην κρεβατοκάμαρά τους έχουν μόλις το 12,5% των παιδιών ηλικίας 8-11 ετών και το 30% των παιδιών ηλικίας 12-15 ετών.

Πηγή: www.advanced-television.com

Βρετανία: αυξάνεται η παρακολούθηση TV μέσω Διαδικτύου

... από παιδιά και νέους

Τηλεόραση — Ραδιόφωνο

Ποδόσφαιρο & τηλεόραση

Μεγάλο
το διακύβευμα
στη Βρετανία

Το ποδόσφαιρο πουλά πολύ ως τηλεοπτικό προϊόν στις περισσότερες χώρες. Πρόσφατες εξελίξεις στη Βρετανία επιβεβαιώνουν αυτόν τον κανόνα. Κατ' αρχάς η Yahoo συμφώνησε με την ποδοσφαιρική λίγκα της χώρας να μεταδίδει πεντάλεπτα στιγμιότυπα όλων των αγώνων για κάθε αγωνιστική της Premier League στις σεζόν 2010-2013. Εν συνεχεία, αρμόδιο βρετανικό δικαστήριο για εκδίκαση εφέσεων σε ζητήματα ανταγωνισμού αποφάσισε να αναβάλει τη διαδικασία που αφορά προσφυγή του BskyB κατά της OFCOM. Το πρώτο προσέφυγε στο δικαστήριο εναντίον απόφασης της ανεξάρτητης ρυθμιστικής αρχής της Βρετανίας, η οποία το υποχρέωνε να μειώσει σημαντικά τις χρεώσεις που ζητούσε από τρίτους τηλε-

οπτικούς σταθμούς, προκειμένου να τους μεταπωλεί ποδοσφαιρικό τηλεοπτικό περιεχόμενο για το οποίο ο BskyB είχε αποκτήσει τα τηλεοπτικά δικαιώματα. Ακόμη, το BBC Trust, ο φορέας που ελέγχει τις δραστηριότητες του BBC και ιδίως εκείνες που δύνανται να έχουν επιπτώσεις στην ελεύθερη αγορά, θα υποβάλλει σε τεστ τον «θεμιτό» τρόπο απόκτησης τηλεοπτικών αθλητικών δικαιωμάτων από το δημόσιο βρετανικό τηλεοπτικό σταθμό. Το BBC Trust θα ασχοληθεί με το ζήτημα επιδιώκοντας να εξασφαλίσει ότι το BBC δεν πληρώνει για την απόκτηση των δικαιωμάτων ποσά μεγαλύτερα από αυτά που επικρατούν στην ελεύθερη αγορά.

Πηγές: www.advanced-television.com, BBC

Γαλλία: η ποικιλομορφία στην τηλεόραση

Η γαλλική ρυθμιστική αρχή για τα οπτικο-ακουστικά (CSA) κατέθεσε στους προέδρους Γερουσίας και Εθνοσυνέλευσης την 1η ετήσια έκθεση για τη δράση των τηλεοπτικών καναλιών για την αντιπροσωπευτική παρουσίαση της ποικιλομορφίας της γαλλικής κοινωνίας. Το Συμβούλιο υπενθυμίζει τη διαρκή δράση που απαιτείται για επίτευξη του στόχου, ενώ χρησιμοποιεί το σύνολο των εξουσιών που παρέχει η νομοθεσία στη μάχη κατά των προκαταλήψεων και των στερεότυπων. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί ανέλαβαν μια υποχρέωση «μη-οπισθοδρόμησης» σε

σχέση με το 2008 και υπέγραψαν έναν όρο ευαισθητοποίησης ως προς την ποικιλομορφία. Θα πρέπει, ωστόσο, να ενισχυθούν τα προβλεπόμενα για τη χρηματοδότηση έργων στο πρόγραμμα «Images de la diversité» του «Centre national du cinema» και της «Agence national pour la cohesion social et l'égalité des chances». Για την επόμενη τριετία, το CSA ανά 6μηνο θα δημοσιεύει βαρόμετρο για την ποικιλομορφία, προκειμένου να έχει πλήρη εικόνα της αποτελεσματικότητας των μέτρων.

Πηγή: www.csa.fr

Αυστρία: ενισχύσεις στη δημόσια TV...

...και αντιδράσεις
του ιδιωτικού τομέα

Η Ένωση των ιδιωτικών σταθμών της Αυστρίας (VÖP) ζητά από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να αναθεωρήσει συμφωνία που έκανε με την κυβέρνηση της χώρας σχετικά με την χρηματοδότηση της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης ORF. Η VÖP και η ένωση εκδοτών (VÖZ) είχε ζητήσει το 2005 παρέμβαση της Κομισιόν σχετικά με την αποστολή της δημόσιας TV και τότε είχε μπει φρένο στις δραστηριότητες της

ORF στα νέα μέσα. Αργότερα (Ιούλιο 2009), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφάσισε να κλείσει την έρευνα σχετικά με την κρατική ενίσχυση της αυστριακής δημόσιας ραδιοτηλεόρασης, βάσει των δεσμεύσεων των εθνικών αρχών για το καθεστώς χρηματοδότησης και τη διάκριση της δημόσιας υπηρεσίας από τις εμπορικές δραστηριότητες της ORF.

Πηγή: www.followthemedias.com

Η ψηφιακή μετάβαση του ραδιοφώνου...

...και οι δυσκολίες
στη Βρετανία

Η ψηφιακή μετάβαση της TV στη Βρετανία έχει επαινεθεί και η χώρα χρησιμοποιείται ως μοντέλο από αρκετές άλλες. Όμως, στον τομέα της ραδιοφωνικής ψηφιακής μετάβασης η Βρετανία βαδίζει απρογραμμάτιστα. Τουλάχιστον αυτό ισχυρίζεται η Επιτροπή για τις Επικοινωνίες της Βουλής των Λόρδων, η οποία κατηγορεί την κυβέρνηση για καθυστέρηση στη χάραξη στρατηγικής και «οδικού χάρτη» για υλοποίηση του switchover και στο ραδιόφωνο. «Προτείνουμε να ξεκινήσει εντατική εκστρατεία ενημέρωσης που να δημοσιοποιεί την πολιτική της κυβέρνησης για το ραδιόφωνο και τις επιπτώσεις για τους ακροατές. Παράλληλα, χρηματική ενίσχυση πρέπει να λάβουν τα νοικοκυριά με εισοδήματα κάτω του

ορίου της φτώχειας, ώστε να αποκτήσουν ψηφιακό δέκτη με χρήματα που θα προέλθουν από γενική φορολόγηση και όχι από το ανταποδοτικό τέλος του BBC, όπως συνέβη με την επίγεια ψηφιακή τηλεόραση». Σε αντίθετη περίπτωση η Επιτροπή θεωρεί ότι θα υπάρξει «λαϊκή κατακραυγή», αφού οι ανενήμεροι πολίτες θα κληθούν να αντικαταστήσουν όλες τις ραδιοφωνικές συσκευές που κατέχουν σε σπίτια και αυτοκίνητα. Η κυβέρνηση, από τη μεριά της, ισχυρίζεται ότι η ψηφιακή μετάβαση του ραδιοφώνου είναι ενταγμένη στο νομοσχέδιο περί Ψηφιακής Οικονομίας, που ψηφίστηκε πρόσφατα.

Πηγή: www.guardian.co.uk

Κινηματογράφος

Η Ένωση Ευρωπαίων Παραγωγών (EPC), μέλη της οποίας είναι οι κορυφαίες ευρωπαϊκές εταιρείες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, ανακοίνωσαν τη στήριξή τους για την ψηφιακή μετατροπή του κινηματογράφου αλλά και την αντίθεσή τους σ' ένα σύστημα πανευρωπαϊκών δικαιωμάτων. Σε ανακοίνωση σχετικά με το θέμα, η EPC δηλώνει ότι υποστηρίζει όλες τις εθνικές πρωτοβουλίες για επενδύσεις στον ψηφιακό κινηματογράφο, όπως π.χ. σχετικά χρηματοδοτικά σχήματα, φορολογικές ελαφρύνσεις, τραπεζικές

εγγυήσεις κ.ά. Επίσης η EPC εκφράζει την υποστήριξή της στα συστήματα Virtual Print Fee, αρκεί αυτά να είναι ανοιχτά σε όλους τους τύπους των ταινιών και σε όλες τις εταιρείες διανομής, προκειμένου να μην δημιουργείται κάποια οικονομική στρέβλωση. Όσον αφορά τα πανευρωπαϊκά δικαιώματα, η EPC εκφράζει την αντίθεσή της, κυρίως, βάσει του επιχειρήματος ότι τα έσοδα θα είναι πολύ χαμηλότερα απ' ότι αν γίνονταν πωλήσεις ανά χώρα.

Πηγή: Cineuropa

Ένωση Ευρωπαίων Παραγωγών

Υπέρ του ψηφιακού κινηματογράφου, κατά των πανευρωπαϊκών δικαιωμάτων

Οδηγό-εγχειρίδιο για προστασία από την παρακολούθηση τρισδιάστατης τηλεόρασης (3D) εξέδωσε κοινόχρηστο από επιχειρηματίες και εταιρίες στην Ιαπωνία, μεταξύ των οποίων και οι Sharp, Toshiba και Hitachi. Σύμφωνα με τον οδηγό, υπάρχουν κάποιοι βασικοί κανόνες που πρέπει να τηρούνται προκειμένου να αποφευχθούν συμπτώματα ζαλάδας, ναυτίας και ερεθισμός στα μάτια. Το πιο βασικό όλων είναι να τηρείται η απόσταση ασφαλείας, η οποία πρέπει να είναι τουλάχιστον

στον 3 φορές το ύψος της οθόνης ενώ συνιστάται και η πλήρης αποχή από την παρακολούθηση προγραμμάτων 3D σε τηλεθεατές που νιώθουν εκτεταμένες ενοχλήσεις. Η παρακολούθηση των προγραμμάτων 3D μέσα από τα ειδικά διαμορφωμένα γυαλιά βασίζεται στην προβολή στο ένα μάτι μιας ελαφρά διαφορετικής εικόνας από το άλλο μάτι, δημιουργώντας έτσι την αίσθηση της τρισδιάστατης προοπτικής.

Πηγή: AFP

Η ασφαλής 3D παρακολούθηση

Οδηγίες στην Ιαπωνία

Είδηση που έρχεται από τη Βρετανία δημιουργεί αισιοδοξία για τα θέματα πρόσβασης των Ατόμων με Αναπηρία (ΑμεΑ) στις οπτικοακουστικές υπηρεσίες: η λονδρέζικη εταιρία παροχής υπηρεσιών πρόσβασης για ΑμεΑ, η ITFC, υλοποίησε τον υποτιτλισμό της ταινίας «A Christmas Carol-Ένα Χριστουγεννιάτικο Τραγούδι», που βασίζεται στο ομώνυμο έργο του Dickens. Η ταινία έχει γυριστεί για να προβληθεί τρισδιάστατη και πρόκειται για την πρώτη τέτοια ταινία στην οποία παρέχεται υποτιτλισμός. Η ταινία θα προβληθεί την επόμενη εορταστική περίοδο

σε περίπου 60 ειδικά εξοπλισμένες κινηματογραφικές αίθουσες στη Βρετανία. Σύμφωνα με τη συντονίστρια του υποτιτλισμού κα Caroline Lomas «ήταν ένα δύσκολο εγχείρημα γιατί απαιτείτο απόλυτος συγχρονισμός ήχου-εικόνας και πολύ προσεκτικό μοντάζ». Η εταιρία ITFC έχει ολοκληρώσει και την ακουστική περιγραφή της ταινίας (υπηρεσία αρωγής που απευθύνεται σε άτομα με πρόβλημα όρασης) για την υλοποίηση της οποίας δαπανήθηκαν 20 ώρες και χρησιμοποιήθηκαν περισσότερες από 6100 λέξεις.

Πηγή: www.itfc.com

Το πρώτο τρισδιάστατο φιλμ προσβάσιμο σε άτομα με πρόβλημα ακοής

Οι μεγαλύτερες αλυσίδες κινηματογράφου στην Βρετανία απείλησαν με μπούκοτάζ την ταινία της Disney «Η Αλίκη στην Χώρα των Θαυμάτων» λόγω διαμάχης σχετικά με τον χρόνο κυκλοφορίας της ταινίας σε DVD. Η Odeon, η Vue και η Cineworld είχαν δηλώσει ότι θα αρνηθούν να προβάλλουν την ταινία αν η Disney επιμείνει να μειώσει το διάστημα μεταξύ προβολής της ταινίας στις οθόνες και κυκλοφορίας της σε DVD, από 17 σε 12 εβδομάδες. Η έκβαση της διαμάχης μπορεί να κρίνει εν γένει τον τρόπο που το κοινό θα βλέπει ταινίες στο μέλλον. Αν η Disney επιτύχει, τότε και άλλοι διανομείς θα επιχειρήσουν να συρρικνώσουν το «παράθυρο» κατά το οποίο οι ταινίες είναι διαθέσιμες μόνο στους κινηματογράφους. Αν αποτύχει, τότε οι διανομείς

θα πρέπει να αναθεωρήσουν τις στρατηγικές τους. Από την πλευρά τους οι διανομείς θέλουν να βγαίνουν οι ταινίες συντομότερα σε DVD προκειμένου να δώσουν ώθηση στην αγορά Home Video που κατέγραψε πτώση των εσόδων 20% τον προηγούμενο χρόνο. Πιστεύουν ότι οι ενοικιάσεις και πωλήσεις DVD θα αυξηθούν αν το παράθυρο είναι μικρότερο, καθώς η προωθητική καμπάνια θα είναι φρέσκια στη συνείδηση του κοινού. Οι αιθουσάρχες, όμως, από την πλευρά τους θεωρούν ότι η συρρίκνωση του παραθύρου θα οδηγήσει σε μείωση των εισιτηρίων. Πάντως, ειδικοί της αγοράς πιστεύουν ότι αργά η γρήγορα τα παράθυρα θα μειωθούν. Το μόνο ερώτημα είναι το πότε.

Πηγή: www.ftm.com

Μπούκοτάζ για την Disney

Κοινωνία της Πληροφορίας

Διασφάλιση της ουδετερότητας του διαδικτύου

Κανονισμοί της FCC επιχειρούν να ρυθμίσουν το κρίσιμο θέμα στις ΗΠΑ

Αντιδράσεις των ISPs και δικαστικές αποφάσεις

Τον ελεύθερο χαρακτήρα του διαδικτύου, ανοιχτού σε όλους και μη ελεγχόμενου, επιδιώκει να διατηρήσει η ρυθμιστική αρχή των ΗΠΑ, Federal Communications Commission (FCC), αντιμετωπίζοντας την αγίλλειο πτέρνα του παγκόσμιου ιστού, δηλαδή τους παροχείς υπηρεσιών διαδικτύου (ISPs). Οι ISPs, καθημερινά ελέγχουν την πρόσβαση και την πλοήγηση εκατομμυρίων χρηστών στον παγκόσμιο ιστό και μέχρι σήμερα το μόνο που τους εμποδίζει από το να κάνουν κατάχρηση αυτού του ελέγχου είναι οι τέσσερις «Αρχές για το Διαδίκτυο», που, όμως, αποτελούν απλές οδηγίες αυτορρύθμισης, υποκείμενες μάλιστα σε ερμηνείες. Η FCC επιθυμεί να μετατρέψει τις εν λόγω οδηγίες σε αυστηρούς κανονισμούς, έχοντας τις ευλογίες της Διοίκησης Ομπάμα, με στόχο κάθε Αμερικανός να απολαμβάνει υψηλές ταχύτητες πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Ωστόσο, η εφαρμογή της λεγόμενης ουδετερότητας του διαδικτύου (net neutrality πυροδοτεί έντονο διάλογο στις ΗΠΑ, τη στιγμή που οι κανονισμοί πρέπει να είναι έτοιμοι εντός των επομένων μηνών και να αποτελέσουν την πολιτική που θα διαμορφώσει το μέλλον του παγκόσμιου ιστού.

Στο μεταξύ, η FCC δέχτηκε πλήγμα στις αρχές Απριλίου, μετά από απόφαση αμερικανικού εφετείου ότι δεν έχει τη δικαιοδοσία επιβολής της ουδετερότητας δικτύου σε εταιρίες παροχής καλωδιακής τηλεόρασης και πρόσβασης στο Internet. Να εξηγηθεί ότι αυτή η αρχή σημαίνει ότι οι παροχείς πρόσβασης στο Διαδίκτυο οφείλουν να προσφέρουν ίδιες ταχύτητες και επίπεδο υπηρεσιών προς όλους τους

συνδρομητές τους, μην κάνοντας διακρίσεις ανάλογα με τη διαδικτυακή συμπεριφορά του καθενός. Η απόφαση αυτή προκαλεί σοβαρά προβλήματα στο προαναφερόμενο «Σχέδιο για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας» της FCC. Πλέον, σύμφωνα με εκτιμήσεις εμπειρογνομώνων της αμερικανικής ρυθμιστικής αρχής, περίπου 200 προτάσεις από αυτές που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο είναι εκκρεμείς. Ανάμεσα τους βρίσκονται και προτάσεις που «έχουν ως στόχο την επιτάχυνση της παροχής ευρυζωνικής πρόσβασης σε αγροτικές περιοχές, τη διασύνδεση νοικοκυριών με χαμηλά εισοδήματα, τη διασύνδεση των κοινοτήτων των αυτοχθόνων Αμερικανών και των ΑμεΑ». Το Σχέδιο της FCC προβλέπει την παροχή ευρυζωνικού internet σε 100 εκατομμύρια νοικοκυριά έως το 2020.

Από την άλλη, οι παροχείς θεωρούν ότι η FCC αναλώνεται σε μη αναγκαίες ρυθμίσεις, καθώς μέχρι τώρα το διαδίκτυο λειτουργούσε χωρίς καμία κυβερνητική παρέμβαση, οπότε οποιαδήποτε ρύθμιση καθίσταται περιττή. Όπως είπε εκπρόσωπός τους «αν δεν έχει χαλάσει γιατί να το φτιάξεις;». Πάντως οι κανονισμοί της FCC πρόκειται να έχουν το ακόλουθο πνεύμα: -Όχι παρεμπόδιση περιεχομένου (εξαιρούνται spam, ιοί) -Όχι εύνια σε συγκεκριμένο περιεχόμενο -Όχι διακρίσεις στη διαδικτυακή ταχύτητα και κίνηση -Ουδετερότητα σε όλες τις ευρυζωνικές πλατφόρμες και στις ασύρματες. -Πλήρης διαφάνεια με ενημέρωση του κοινού

Πηγές: USA Today, www.bbc.co.uk, www.fcc.gov.org

Γαλλία: Φορολόγηση παροχών ίντερνετ για χρηματοδότηση TV

Μετά την έντονη κριτική σχετικά με το φόρο που θέσπισε ο πρόεδρος της γαλλικής Δημοκρατίας για τη χρηματοδότηση της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης, οι Βρυξέλλες καταγγέλλουν την υπαγωγή των συνδρομών ADSL σε μειωμένο ΦΠΑ. Ο Επίτροπος αρμόδιος για φορολογικά θέματα απέστειλε επιστολή απαιτώντας τη λήξη του προνομιούχου φορολογικού καθεστώτος. Υπενθυμίζεται ότι οι συν-

δρομές στο διαδίκτυο υπάγονται κατά το ήμισυ σε κανονικό ΦΠΑ ύψους 19,6% και κατά το άλλο μισό σε μειωμένο ΦΠΑ ύψους 5,5%. Με τον τρόπο αυτό οι παροχείς πρόσβασης στο διαδίκτυο εξοικονομούν περίπου 200 εκατ. ετησίως και σε αντάλλαγμα καταβάλλουν έναν φόρο για τη χρηματοδότηση της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης, συνολικού ύψους 100 εκατ. €.

Πηγή: europa.eu

Συλλήψεις για απάτη στο eBay

Επιχείρηση της ρουμανικής αστυνομίας σε συνεργασία με τις τσεχικές αρχές οδήγησε στη σύλληψη 34 ατόμων και στην έκδοση 10 ευρωπαϊκών ενταλμάτων σύλληψης μετά από καταγγελίες σχετικά με δημοπρασίες μέσω της ιστοσελίδας eBay. Συγκεκριμένα, οι καταγγελίες αφορούσαν προϊόντα που δεν παραδόθηκαν ποτέ στους αγοραστές τους, καθώς είχαν υποκλαπεί οι κωδικοί πρόσβασής τους από

σπείρα, που εντοπίστηκε και η οποία ανέπτυξε δράση από το 2006. Το ύψος της ζημίας υπολογίζεται ότι ανέρχεται στις 800 χιλ €, ενώ αριθμός των χρηστών-θυμάτων σε Ευρώπη και Αμερική στα 800. Σημειώνεται στις έρευνες έλαβε μέρος και το FBI.

Πηγή: Huffington Post

Ψηφιακές Βιβλιοθήκες & e-Βιβλία

Συνέχεια στη δημιουργία ψηφιακής βιβλιοθήκης και βιβλιοπωλείου από την Google. Μετά την πρόσκληση του Υπουργείου Δικαιοσύνης για τροποποίηση της συμφωνίας, εκκρεμεί απόφαση δικαστηρίου του Μανχάταν σχετικά με τη συμφωνία Google, Authors Guild και Association of American Publishers στην οποία αντιτίθενται εταιρείες (AT&T, Amazon, Microsoft) αλλά και κράτη (Γερμανία, Ιαπωνία, Νέα Ζηλανδία). Η συμφωνία προβλέπει τη δυνατότητα ψηφιοποίησης όλων των αγγλόφωνων έργων, εκτός αν υπάρξει εκδήλωση αντίρρησης από τους ενδιαφερόμενους. Η διαμάχη έγκειται στην πρόσβαση που θα αποκτούσε «αδίκως» η Google σε εκατοντάδες χιλιάδες ορφανά έργα, βλάπτοντας με τον τρόπο αυτό τον ανταγωνισμό, καθώς θα ενισχυθεί περαιτέρω η ήδη δεσπόζουσα θέση της εταιρείας. Τα συμμετέχοντα κράτη ζητούν η συμφωνία να περιοριστεί μόνο σε Αμερικανούς συγγραφείς και εκδότες. Πάντως, το μέρος της Google παίρνει η Sony Electronics, καθώς θεωρεί ότι αυτή η συμφωνία θα είναι σε όφελος της αγοράς ηλεκτρονικού βιβλίου. Ακόμη, η αμερικανική ένωση φωτογράφων, το συνδικάτο φωτογράφων, το αμερικανικό συμβούλιο αρχαικών φωτογραφιών, η βορειοαμερικανική ένωση φωτογράφων φυσικών τοπίων, οι επαγγελματίες φωτογράφοι της Αμερικής έχουν επίσης καταθέσει συλλογική αγωγή

Τη σύσταση μιας Ομάδας Εργασίας για την ψηφιοποίηση υπό την επίβλεψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ανακοίνωσε ο Πρόεδρος της, Ζοζέ Μανουέλ Μπαρόζο προκειμένου να ενισχύσει και να προωθήσει το έργο της Europeana, της Ευρωπαϊκής Ψηφιακής Βιβλιοθήκης. Η τριμελής Ομάδα Εργασίας θα προτείνει συστάσεις για την επιτάχυνση των διαδικασιών της ψηφιοποίησης, της ηλεκτρονικής πρόσβασης και της διατήρησης των έργων της πολιτιστικής κληρονομιάς στην Ευρώπη. Ειδικότερα θα παρατηρεί τις τρέχουσες πρωτοβουλίες από ιδιωτικούς φορείς

Τα βιντεοπαιχνίδια έχασαν την πρώτη θέση που κατείχαν όσον αφορά τις εφαρμογές που «κατεβάζει» ένας χρήστης στο κινητό του iPhone ή στο iPod του. Τώρα πλέον (1ο τρίμηνο του 2010) είναι τα βιβλία που κατέχουν την πρώτη θέση ως προς τις επιλογές των επισκεπτών της ιστοσελίδας που έχει δημιουργήσει η μητρική εταιρία Apple. Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρίας Mobclix που αφορούν τις ΗΠΑ, το διαδικτυακό κατάστημα της

κατά της Google για παραβίαση πνευματικής ιδιοκτησίας ενώπιον δικαστηρίου της Νέας Υόρκης. Οι ενάγοντες ζητούν αποζημίωση για τη χρήση εικόνων που διατίθενται στο διαδίκτυο χωρίς την άδεια των δημιουργών τους και οι οποίες περιέχονται στα υπό ψηφιοποίηση βιβλία. Η συγκεκριμένη αγωγή δεν περιορίζεται στην καταπάτηση πνευματικών δικαιωμάτων στο πλαίσιο της Google Library αλλά αφορά και στις συστηματικές παραβιάσεις δικαιωμάτων σκίτσογράφων, φωτογράφων κ.α από τη μηχανή αναζήτησης λόγω της εκτεταμένης χρήσης εικόνων.

Απ' την άλλη, επ' ευκαιρία της Έκθεσης «Demain le livre», η Google Γαλλίας ανακοίνωσε δύο νέα σχέδια. Το πρώτο αφορά την έναρξη μιας διαδικτυακής βιβλιοθήκης στα γαλλικά, που θα δίνει τη δυνατότητα όχι μόνο πρόσβασης αλλά και έναν χώρο αποθήκευσης βιβλίων. Η Google θα λαμβάνει 35% προμήθεια από την πώληση των βιβλίων. Το δε καλοκαίρι αναμένεται η προώθηση της Google Editions σε έξι κράτη. Επίσης η Google αναμένεται να παρέχει πρόσβαση σε ηλεκτρονικά βιβλία από διάφορες συσκευές, όπως μικρούς φορητούς υπολογιστές και smartphones. Τέλος, η Google σχεδιάζει μια συσκευή τύπου μικρού φορητού υπολογιστή αφής.

Πηγές: www.zdnet.fr, Centre of the Picture Industry, Lawnet

(όπως η Google Books) αλλά και δημοσίου που αφορούν την ψηφιοποίηση των έργων και την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων σε συλλογές που βρίσκονται σε μουσεία, αρχεία και βιβλιοθήκες στο πλαίσιο της Europeana. Το υλικό της εν λόγω ψηφιακής βιβλιοθήκης αν και προσφέρει περίπου 7 εκατ. ψηφιοποιημένα βιβλία, φωτογραφίες, χειρόγραφα, χάρτες, φιλμ, ζωγραφικά και μουσικά έργα τέχνης, περικλείει μονάχα ένα μικρό ποσοστό του συνόλου της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Πηγή: European Journalism Center

Apple, το App Store, έχει περισσότερα από 26.500 βιβλία (το 18,6% των εφαρμογών) έναντι 25.000 βιντεοπαιχνιδιών (το 17,6% των εφαρμογών).

Πηγή: www.fiercemobilecontent.com

Η Google στο στόχαστρο

Για το σχέδιο ψηφιακής βιβλιοθήκης και όχι μόνο...

Ομάδα Εργασίας για ενίσχυση της Europeana

Περισσότερα βιβλία αντί για παιχνίδια...

... «κατεβάζουν» στο iPhone στις ΗΠΑ

✓**Τη διάσπαση της Google** ζητά με επιστολή του στο Υπουργείο Δικαιοσύνης το Αμερικανικό Ινστιτούτο Καταναλωτών εξαιτίας του κινδύνου δημιουργίας μονοπωλίου. Ωστόσο, κανένα μέτρο δεν είχε ληφθεί για τους ίδιους λόγους προ 10ετίας κατά της εταιρείας Microsoft. Στην επιστολή ζητείται η διάσπαση της Google π.χ ανά προσφερόμενες υπηρεσίες, όπως η Google Book Search, η Google Scholar κ.ά.

✓**Η Βουλγαρία πρωτοστατεί μεταξύ των Κρατών-Μελών της ΕΕ στην πειρατεία στο Διαδίκτυο**, σύμφωνα με τις δηλώσεις του αντιπροέδρου και περιφερειακού διευθυντή για την Ευρώπη της IFPI (International Federation of Phonographic Industry). Πάντως, πρόσφατα, ο Βούλγαρος Υπουργός Εσωτερικών υπέγραψε μνημόνιο για την καταπολέμηση της πειρατείας της πνευματικής ιδιοκτησίας.

✓**Το αρχείο του θρυλικού περιοδικού «Rolling Stones»** θα είναι πλέον προσβάσιμο και ηλεκτρονικά από το δικτυακό τόπο <http://www.rollingstones.com> έναντι χαμηλής συνδρομής. Το αρχείο του περιοδικού θα καλύπτει και τα 43 έτη κυκλοφορίας του με εξώφυλλα, άρθρα, συνεντεύξεις από μεγάλα ονόματα της ροκ μουσικής (Τζον Λένον, Μπομπ Ντύλαν, Κερτ Κομπέιν κτλ). Η πρόσβαση θα γίνεται με το σύστημα All Access και θα κοστίζει 3,95\$ μηνιαίως ή 2,50\$ μηνιαίως με ετήσια συνδρομή.

✓**Περίπου το 75% των 195 εκατ. χρηστών του ίντερνετ κάτω των 25 ετών στην Κίνα** χρησιμοποιούν το ίντερνετ μέσω κινητού τηλεφώνου, σύμφωνα με δημοσκόπηση του China Internet Network Information Centre. Οι χρήστες αυξήθηκαν κατά 50% το 2009 συγκριτικά με το 2008, αφού η πρόσβαση μέσω κινητού είναι φθηνότερη και ευκολότερη. Τα στοιχεία αυτά καθιστούν το διαδίκτυο μέσω κινητού την πιο δημοφιλή πλατφόρμα πρόσβασης στον κυβερνοχώρο για τους νέους στην Κίνα.

✓**Ένα πολυεθνικό Μεσογειακό κανάλι είναι στα σκαριά.** Η Γενική Συνέλευση της COPEAM, της μόνιμης διάσκεψης των παραγωγών και διαχειριστών οπτικοακουστικών έργων στη Λεκάνη της Μεσογείου, κάλεσε τα μέλη της να εξετάσουν τη δημιουργία ενός πολυ-εθνικού και πολυ-γλωσσικού Μεσογειακού τηλεοπτικού καναλιού. Το κανάλι αυτό, σύμφωνα με την COPEAM, πρέπει να αντιπροσωπεύει όλες τις χώρες και να προάγει στενές σχέσεις μεταξύ των κρατών της περιοχής.

✓**Δημοσιεύματα αναφέρουν ότι η Nielsen**, η μεγαλύτερη εταιρία τηλεοπτικών μετρήσεων στον κόσμο, σχεδιάζει να προχωρήσει σε πώληση μετοχών της μέσω των χρηματιστηριακών αγορών. Η εταιρία είχε βγει από το χρηματιστήριο το 2006 κατόπιν απόφασης των έξι επενδυτικών funds που την είχαν εξαγοράσει. Τα ίδια τα funds ελπίζουν σήμερα ότι η αγορά θα εκτιμήσει την αξία της Nielsen στο ύψος των 21 δις \$ συμπεριλαμβανομένων 8,6 δις \$ που είναι χρέος.

✓**Με επιτυχία από πλευράς επισκεψιμότητας, χρηστών και περιεχομένου** κρίνεται ο πρώτος χρόνος λειτουργίας της καθημερινής εφημερίδας Christian Science Monitor ως εντύπου πλέον μόνο σε ηλεκτρονική μορφή. Η διεύθυνση της ποιτικής αμερικανικής εφημερίδας είχε αποφασίσει το Μάρτιο του 2009 να διατηρήσει μόνο την ηλεκτρονική έκδοση, η οποία εμπλουτίστηκε με καθημερινά e-newsletters προς τους εγγεγραμμένους χρήστες. Η κίνηση αυτή είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της μηνιαίας επισκεψιμότητας κατά 87% και των χρηστών κατά 64%. Η άνοδος όμως της κυκλοφορίας δε συνοδεύτηκε από ταυτόχρονη άνοδο διαφημιστικών εσόδων, τα οποία σημείωσαν σημαντική πτώση, από 870.000 το περασμένο έτος σε 490.000 \$.

Γεγονότα

Διοργανώσεις

Εκδόσεις

Workshop του Ευρωπαϊκού Οπτικοακουστικού

Παρατηρητηρίου στις Κάννες και

Σεμινάριο IOM-Παρατηρητηρίου τον Ιούνιο στην Αθήνα

Ένα πολύ ενδιαφέρον εργαστήριο οργανώνει το Ευρωπαϊκό Οπτικοακουστικό Παρατηρητήριο στις 16 Μαΐου 2010, στο πλαίσιο του Διεθνούς Κινηματογραφικού Φεστιβάλ των Καννών και της αντίστοιχης κινηματογραφικής αγοράς. Ο τίτλος του εργαστηρίου είναι «Το τάνγκο του Ψηφιακού Σινεμά: πιάνοντας το σωστό ρυθμό για την ψηφιοποίηση των ευρωπαϊκών κινηματογράφων». Σύμφωνα με τον Εκτελεστικό Διευθυντή του Παρατηρητηρίου Wolfgang Closs βασικός σκοπός του εργαστηρίου είναι να εξετάσει το μεγάλο ζήτημα της χρηματοδότησης της ψηφιοποίησης των κινηματογράφων στην Ευρώπη σήμερα. Πρόκειται για μια μεγάλη συζήτηση που αφορά όλους τους εμπλεκόμενους στην κινηματογραφική βιομηχανία. Μεταξύ των ομιλητών θα είναι οι: André Lange, Martin Kanzler, Susan Newman, Francisco Cabrera, αναλυτές OEA, Elisabetta Brunella από το Media Salles, Ian Christie, αντιπρόεδρος Europa Cinemas and Christine Eloy από Europa Distribution, Aviva Silver, Επικεφαλής προγράμματος MEDIA και Antoine Virenque, πρόεδρος του European Digital Cinema Forum.

Το IOM, στο πλαίσιο της Προεδρίας του Παρατηρητηρίου για το 2010 σχεδιάζει τη διοργάνωση σεμιναρίου στις 16 Ιουνίου

ου 2010, σε συνεργασία με το Παρατηρητήριο με θέμα τη χρηματοδότηση του κινηματογράφου από την τηλεόραση και τη μεταβαλλόμενη σχέση τηλεόρασης-κινηματογράφου την εποχή της ψηφιακής σύγκλισης. Για το σεμινάριο του IOM θα δοθούν προσεχώς περισσότερες διευκρινήσεις.

Πληροφορίες για το εργαστήριο των Καννών: www.obs.coe.int/about/oea/pr/mif2010.html

3ο Παγκόσμιο Φόρουμ της Συμμαχίας των Πολιτισμών «Bridging Cultures, Building Peace»

Ρίο ντε Τζανέιρο, Βραζιλία, 27-29 Μαΐου 2010

Το 3ο Παγκόσμιο Φόρουμ της Συμμαχίας των Πολιτισμών του ΟΗΕ έχει γενικό θέμα «Γεφυρώνοντας Πολιτισμούς, Χτίζοντας την Ειρήνη». Η Συμμαχία των Πολιτισμών είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο με περισσότερα από 2000 μέλη από τον πολιτικό χώρο, τις ΜΚΟ καθώς και οργανώσεις πολιτών, δημοσιογράφους, ακτιβιστές και δημιουργήθηκε με στόχο να συμβάλει στην προώθηση της κοινωνικής γνώσης στη διεθνή κοινότητα σε θέματα ανάπτυξης και υιοθέτησης πολιτισμικών και εκπαιδευτικών δράσεων με απώτερο στόχο την εδραίωση της παγκόσμιας ειρήνης. Το IOM είναι ιδρυτικό μέλος του «Διεθνούς Παρατηρητηρίου για την Αγωγή και Εκπαίδευση στα Μέσα», της Συμμαχίας των Πολιτισμών. Περισσότερες πληροφορίες στο <http://www.unaoc.org/>



Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου
176 71 Καλλιθέα
Τηλέφωνο: 210 90 98 690
Fax: 210 90 98 693
Email: iom@iom.gr
www.iom.gr

ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ